

Día de la Competencia

El Indecopi informa sobre las acciones desarrolladas para promover mercados competitivos en beneficio de la economía

- ✓ **En el último año se iniciaron procedimientos sancionadores en los sectores Salud e Hidrocarburos.**

El Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi) viene desarrollando una serie de actividades con el fin de promover la libre competencia en nuestra economía. Con ello busca generar mercados competitivos que contribuyan al desarrollo económico del país.

Estas actividades fueron destacadas durante la conmemoración del Día de la Competencia de Perú, que se celebra por tercer año consecutivo. Para ello, la institución organizó un foro internacional donde los participantes, nacionales y extranjeros, disertaron sobre la aplicación, promoción y difusión de las reglas de libre competencia en el mercado interno.

Por ejemplo, se informó que en la defensa de la libre competencia, una de las herramientas de investigación utilizadas por Indecopi, es el Programa de Clemencia. Este programa consistente en crear incentivos para que los miembros de un cártel se acojan al programa a cambio de colaborar en la detección, investigación y sanción de tales conductas.

En 2015 se recibieron 2 solicitudes en el marco del programa mencionado. De esta manera, desde el año 2012 se han recibido un total de 5 solicitudes, que involucran 7 mercados, conteniendo importante información que coadyuvará en la tramitación de procedimientos administrativos sancionadores.

Otro mecanismo que refleja el rol proactivo de Indecopi en defensa de la competencia es el inicio de procedimientos administrativos sancionadores. El último año, la institución, a través de la Comisión de Defensa de la Libre Competencia (CLC) inició un procedimiento administrativo sancionador contra 39 centros privados de hemodiálisis, por una presunta concertación para determinar el valor referencial en la contratación de sus servicios por parte del Seguro Social de Salud - EsSalud.

De acuerdo con la investigación, habría existido coordinaciones entre los centros de hemodiálisis para encarecer este servicio, por el cual el Estado destina anualmente cerca de S/. 90 millones.

Asimismo, Indecopi inició un procedimiento sancionador contra 5 empresas envasadoras y comercializadoras de GLP envasado y a granel, por un presunto acuerdo para fijar el precio, entre 2005 y 2011. Se pudo determinar la existencia de indicios razonables que acreditarían la concertación de estas empresas que, conjuntamente, detentan el 63% del mercado de GLP a nivel nacional.

En cuanto a los casos resueltos en materia de libre competencia, cabe mencionar los casos confirmados por el Tribunal del Indecopi. La segunda instancia ratificó la sanción impuesta a empresas aseguradoras por fijar de manera concertada las primas y deducibles mínimos para asegurar vehículos particulares. Las multas totales ascendieron a casi S/. 8 millones (aproximadamente US\$ 2.6 millones).

Asimismo, la Sala confirmó la responsabilidad del principal productor de cemento en la región central del país, y de sus principales distribuidores, en la implementación de una política vertical de castigos a las ferreterías (minoristas) que tomaban la decisión de vender el cemento de una empresa en proceso de ingreso al mercado. Así, la segunda instancia ratificó la multa de más de US\$ 2 millones.

Misión del INDECOPÍ

Propiciar el buen funcionamiento del mercado, en beneficio de los ciudadanos, consumidores y empresarios, mediante la defensa de los consumidores, la prevención y fiscalización de prácticas restrictivas de la libre y leal competencia, la protección de la propiedad intelectual y la promoción y desarrollo de una infraestructura y cultura de la calidad en el Perú.

Para mayor información:

prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 / 5016
Síguenos en
Indecopi Oficial   

La CLC, por su parte, acreditó en primera instancia que el Colegio de Ingenieros del Perú y la Asociación Peruana de Consultoría incurrieron en recomendaciones anticompetitivas, destinadas a fijar el valor referencial de los servicios de consultoría que brindaban sus agremiados al Estado. La multa impuesta ascendió en total a cerca de S/.7.6 millones (aproximadamente, US\$ 2.5 millones).

Abogacías de la competencia

Sobre la promoción de la libre competencia, en el último año el Indecopi elaboró 3 investigaciones denominadas “abogacías de la competencia”. Este es un instrumento por el que la institución realiza recomendaciones a otras entidades del Estado para que evalúen medidas destinadas a mejorar el entorno competitivo de los mercados, buscando eliminar aquellos factores que limitan la competencia.

La primera abogacía es sobre la función notarial. Se identificaron mejoras en el régimen de ingresos de nuevos notarios a fin de promover mayor competencia. Se propone incorporar criterios adicionales al de densidad poblacional para la creación de plazas notariales, tales como el tráfico comercial o actividad económica de la localidad. También, derogar disposiciones que permiten a los propios notarios controlar el proceso de ingreso a la función notarial y restringir la publicidad, entre otras mejoras.

La segunda abogacía se vincula con el examen práctico de manejo en Lima. En esta se identificaron restricciones o impedimentos que limitan el ingreso de nuevos competidores al mercado del servicio de examen práctico de manejo en la región Lima que, desde 1991, es brindado por una sola empresa. En tal sentido, las recomendaciones tienen como propósito la eliminación de estas barreras y la promoción de una mayor competencia en este sector.

La tercera abogacía se refiere a la licitación de los corredores complementarios convocada por la Municipalidad Metropolitana de Lima. En esta abogacía se concluyó que las condiciones de dicho concurso público restringieron innecesariamente el nivel de competencia que pudo haber existido. En tal sentido, se recomendó que en los futuros procesos de selección se consideren reglas que, de manera efectiva, promuevan la competencia, en beneficio de los usuarios.

Finalmente, cabe mencionar que el Indecopi, firme con su compromiso de promover la eficiencia económica para el bienestar de los ciudadanos, presentó un proyecto para modificar el Decreto Legislativo N° 1034, destinado a modernizar el sistema vigente de defensa de la competencia para hacer frente de mejor manera a los cárteles y crear incentivos en la detección de tales conductas infractoras.

El foro por el Día de la Competencia de Perú, es promovido por el Indecopi y se desarrolla por tercer año consecutivo. En él, la profesora Anu Bradford, de la Columbia Law School, Estados Unidos, expuso sobre las *Políticas de competencia a nivel comparado*. Por su parte, el comisionado de la Comisión Federal de Competencia Económica – COFECE de México, Benjamín Contreras habló sobre *La experiencia de México en abogacías de la competencia*; mientras que el jefe de la Autoridad Investigadora de COFECE, Carlos Mena, abordó el tema *Visitas de inspección y poderes de investigación de la agencia de competencia mexicana*. Finalmente, el abogado peruano, Ivo Gagliuffi expuso sobre *Derecho de la competencia en el Perú: una visión desde el lado privado*. Las conclusiones del foro estuvieron a cargo de la presidenta de la Comisión de Defensa de la Libre Competencia del Indecopi, Ena Garland.

Lima, 1 de setiembre de 2015

Misión del INDECOPI

Propiciar el buen funcionamiento del mercado, en beneficio de los ciudadanos, consumidores y empresarios, mediante la defensa de los consumidores, la prevención y fiscalización de prácticas restrictivas de la libre y leal competencia, la protección de la propiedad intelectual y la promoción y desarrollo de una infraestructura y cultura de la calidad en el Perú.

Para mayor información:

prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 / 5016
Síguenos en
Indecopi Oficial   